



**PROGRAMA DE
EDUCACIÓN DEL
CONSUMIDOR EN ARAGÓN
2016-2017**

**Dirección General de Protección de
Consumidores y Usuarios**

Programa de Educación del Consumidor

La Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón presenta el Programa de Educación del Consumidor **2016-2017**, preferentemente destinado a los centros educativos de enseñanzas no universitarias de la Comunidad Autónoma de Aragón, con la finalidad de divulgar los recursos de los que pueden disponer para la realización de actividades que promuevan en el alumnado capacidades, hábitos correctos, críticos y responsables en el consumo de bienes y en la utilización de servicios.

La Ley de protección y defensa de los consumidores y usuarios de Aragón (Ley 16/2006, de 28 de diciembre), indica en su artº 46 que a través del Departamento competente en materia educativa se fomentará la incorporación de la educación en temas de consumo como materia transversal en el diseño curricular correspondiente a los diferentes niveles educativos, en la forma que mejor se ajuste a la finalidad pedagógica de cada uno de ellos.

Por tanto la educación del consumidor puede y debe realizarse en el sistema educativo desde las edades más tempranas.

Este programa también sirve de apoyo para las actividades educativas dirigidas al consumidor y usuario, que realicen otras instituciones y agentes educativos, oficinas comarcales y municipales de información al consumidor y por las asociaciones de consumidores y usuarios, promovidas directamente o en colaboración con esta Dirección General.

Pablo Martínez Royo

Director General de Protección de Consumidores y Usuarios

1. OBJETIVOS

- Promover la integración de la Educación del Consumidor en los proyectos educativos de los centros docentes de Aragón.
- Ofrecer al profesorado recursos didácticos, para facilitar la elaboración de proyectos de consumo que correspondan a las necesidades de cada centro.
- Promover la participación de los centros escolares en actividades educativas de consumo de ámbito nacional y de la Unión Europea.
- Potenciar y apoyar las actividades educativas sobre consumo dirigidas a la población aragonesa.

2. LINEAS DE ACTUACIÓN

- Campaña divulgativa “EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE”.
- Oferta de recursos y materiales didácticos.
- Organización de concursos y certámenes.

2.1.- CAMPAÑA DIVULGATIVA “EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE”

Tiene como objetivo fundamental promover el conocimiento y fomento del consumo responsable en los escolares de Aragón y está destinada a alumnos de enseñanzas no universitarias.

TEMAS:

- Educación Primaria: TALLER DEL CONSUMIDOR Y CAMBIO CLIMÁTICO.
- Enseñanza Secundaria Obligatoria (todos los cursos): TALLER DEL ETIQUETADO DE ALIMENTOS.
- 3º y 4º de ESO: TALLER DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE EN LA SEGURIDAD VIAL.
- 3º y 4º de ESO, Bachiller y Formación Profesional Especializada: TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA.

Duración: 1 h. / 1:30 h.

Solicitud de participación: a petición del centro escolar que lo realizará por e-mail (consumo.doc@aragon.es) o fax (976 715 609) y dirigido al Director General de Protección de Consumidores y Usuarios, adjuntando los datos indicados a continuación:

NOMBRE DEL CENTRO:

DIRECCIÓN:

LOCALIDAD- CÓDIGO:

PROVINCIA:

PERSONA QUE LO SOLICITA:

TALLER SOLICITADO:

Nº ALUMNOS ASISTENTES AL ACTO:

NIVEL EDUCATIVO:

Fecha o fechas posibles y horario:

(A concretar posteriormente según agenda de la Dirección General)

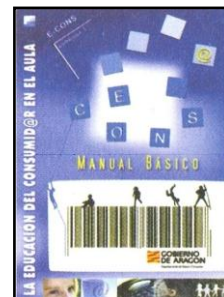
e- mail y teléfono de contacto:

2.2. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Para el profesorado

“LA EDUCACIÓN DEL CONSUMID@R EN EL AULA”. MANUAL BÁSICO.

Objetivos: Publicación destinada a dotar al profesorado de estrategias metodológicas para desarrollar proyectos de educación del consumidor en el aula. Proporcionar criterios e indicadores para la evaluación de proyectos. Informar de la situación de la Educación del Consumidor en los distintos países de Europa y en las Comunidades Autónomas de nuestro país. También se dispone en formato CD ROM.



Para los más pequeños

CUENTOS CONTIGO

Libro que contiene cinco cuentos infantiles y Guía didáctica para el profesor con propuestas de actividades y 4 modelos de ficha para recortar y componer un rompecabezas.

Objetivos: Desarrollar las capacidades sensoriales, a través de temas de consumo: el vestido, el dinero y el ahorro, el juego y el juguete, las compras y la alimentación.

Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1º ciclo de Educación Primaria.



EL REGALO DE LOLA

Cuento para que niños y niñas conozcan la enfermedad celíaca. Lola no tolera el gluten. Tiene miedo a los alimentos y a las chuches, pues no sabe si contienen gluten y le pueden sentar mal. Su hermana Carmen le hace un regalo que le ayudará a perder ese miedo.

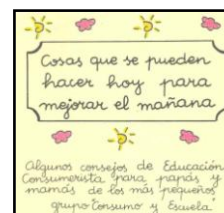
Nivel: 1º ciclo de Educación Primaria.



COSAS QUE SE PUEDEN HACER HOY PARA MEJORAR EL MAÑANA

Folleto dirigido a papás y mamás de los más pequeños, con consejos de educación consumerista y propuestas de acciones responsables en los actos de la vida cotidiana.

Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1º ciclo de Educación Primaria.

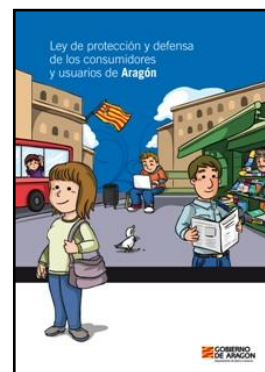


LEY DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ARAGÓN

Publicación didáctica de un texto legal desarrollada en lenguaje sencillo, y CD ROM que contiene una Guía para el profesorado y fichas de trabajo con ejemplos y propuestas de actividades que analiza y explica nuestros derechos como consumidores y usuarios y las instituciones que los protegen. Con términos sencillos y con ejemplos prácticos, nos enseña cómo ejercer los derechos de los consumidores.

Objetivos: Conocer nuestros derechos como consumidores y usuarios en la Comunidad Autónoma de Aragón y cómo ejercerlos.

Nivel: preferentemente destinado a la ESO y Bachillerato, no obstante se puede trabajar en el 3º ciclo de Educación Primaria dependiendo de la adaptación que haga el profesor. También muy útil en la Educación de adultos.

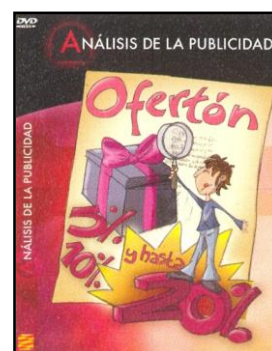


ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

Unidad didáctica compuesta por 2 DVD con guía didáctica para el profesor y fichas de actividades para conocer el fenómeno publicitario.

Objetivos: Analizar la información comercial y sus estrategias persuasivas, la interrelación entre la publicidad y la sociedad de consumo y generar una actitud reflexiva y crítica ante los anuncios.

Nivel: 3er. Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

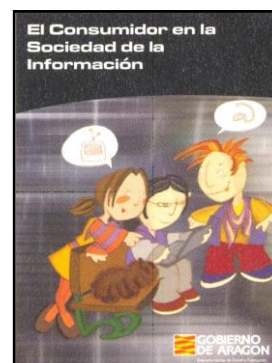


EL CONSUMIDOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DVD con entrevistas, documentación y guía didáctica, que pretende dar conocimientos y destrezas necesarios para:

- Preservar los intereses económicos y proteger su derecho a la intimidad.
- Capacidad para una adecuada gestión de la información.
- Prevenir frente a técnicas de persuasión y manipulación más frecuentes en los medios de comunicación.
- Hacer un "uso saludable" de las nuevas tecnologías.

Nivel: 3er. Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

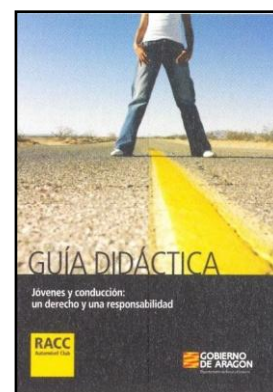


JÓVENES Y CONDUCCIÓN: UN DERECHO Y UNA RESPONSABILIDAD

Unidad didáctica compuesta por DVD, guía didáctica para el profesor y fichas de trabajo, dirigida a educadores y profesorado, a fin de que los jóvenes conozcan los factores colectivos, sociales y globales de los accidentes de tráfico y se doten de herramientas para evitarlo.

Objetivos: Fomentar entre los jóvenes una actitud responsable con respecto a la prevención de los accidentes de tráfico, identificar sus propias conductas de riesgo en la conducción, y las consecuencias de la conducción y las conductas de riesgo.

Nivel: ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

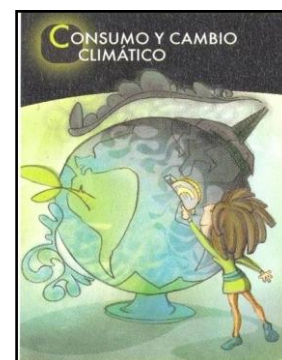


CONSUMO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Unidad didáctica compuesta por 2 DVD, guía didáctica para el profesor y propuestas de actividades que nos da a conocer y valorar la influencia del consumo en el cambio climático.

Objetivos: Estudiar los problemas generados por la actividad humana, conocer algunas claves del cambio climático, descubrir la fuerza de los consumidores en la sociedad actual y propiciar hábitos saludables y respetuosos con el entorno.

Nivel: 3er. Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

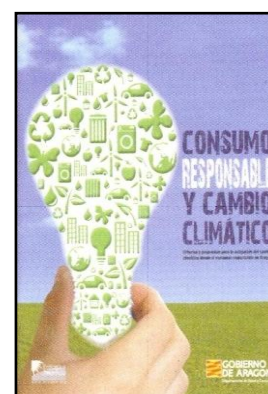


“CONSUMO RESPONSABLE Y CAMBIO CLIMÁTICO”.

Publicación con criterios y propuestas para la mitigación del cambio climático desde el consumo responsable.

Objetivos: Analizar la influencia del consumo en el cambio climático, analizar las dificultades de los consumidores para pasar a la acción y la extensión de un modelo de consumo responsable en la lucha contra el cambio.

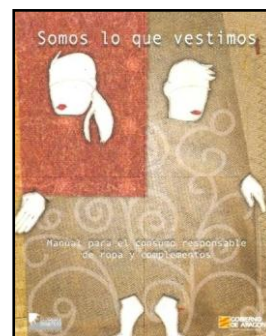
Nivel: 3er. Ciclo de Educación Primaria, ESO y Bachillerato y Educación de adultos.



MANUAL PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA Y COMPLEMENTOS “Somos lo que vestimos”

Publicación para reflexionar cómo influyen nuestros hábitos de vida en la elección de ropa y de complementos en el cambio climático, en el agotamiento de recursos naturales, la utilización de sustancias tóxicas, producción de residuos, etc. Información de productos textiles, etiquetas, así como listado de tiendas y marcas relacionadas con la moda con características de sostenibilidad.

Nivel: alumnos de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



DA EN LA DIANA POR TU SEGURIDAD

Recurso didáctico centrado en la seguridad de productos de consumo juvenil. De cada tema existe una Guía didáctica para el profesor y un Cuaderno del alumno. Además, carpetillas con un decálogo general y 10 decálogos específicos para una utilización segura.

Nivel: a partir de la ESO, aunque algunos temas se pueden trabajar en 3º ciclo de Primaria, dependiendo de la adaptación que haga el profesor.



Temas: Teléfonos móviles, cosméticos, piercings, tatuajes, cirugía estética, juegos y juguetes, motocicletas, cascos, internet y videojuegos.

CD ROM ALIMENTACIÓN, SALUD Y DEPORTE

Objetivos:

- Concebir la alimentación como compendio de culturas y saberes que nos lleva a una alimentación saludable.
- Mejorar los hábitos alimenticios y su consumo.
- Sensibilizar sobre la relación entre Alimentación, Salud y Deporte.

Nivel: desde 3º ciclo de Educación Primaria.

Si está interesado en algún otro tema no incluido en esta publicación, existe un fondo de recursos informáticos y educativos en la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios, donde puede solicitar información.

2.3 FOLLETOS

Publicaciones con carácter divulgativo de temas de consumo cotidianos, para difundir conceptos elementales de temas específicos.

REDES SOCIALES. SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD

Pretende favorecer la responsabilidad y garantizar los derechos como usuarios de Internet y Redes Sociales y ofrece una serie de prácticas y recomendaciones para el uso seguro de las mismas.

LAS RS DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

Con estas nuevas Rs pretendemos concienciar y descubrir procesos y actitudes que faciliten a los consumidores y usuarios de Aragón un consumo responsable en tiempos de crisis.

¿QUÉ EXIGIR? JUGUETES

En este folleto se detallan una serie de características a tener en cuenta a la hora de comprar un juguete (marcado CE, etiquetado, edad mínima, etc.).

TELEFONÍA Y USO RESPONSABLE DEL MÓVIL

Contiene información sobre los servicios de roaming, tarificación adicional y consejos sobre cómo usar el móvil y cómo reclamar antes un problema con la compañía telefónica.

¿QUÉ SABER? PRODUCTOS MILAGRO

Este tipo de productos con pretendida finalidad sanitaria suponen en algunos casos un presunto fraude para los consumidores y usuarios a lo que se añade la utilización de mensajes con apariencia sanitaria que no se corresponden con la realidad.

HÁBITOS RESPONSABLES PARA AHORRAR AGUA

La participación ciudadana en el ahorro del agua es una responsabilidad. Este folleto ofrece consejos que se pueden convertir en buenas prácticas individuales y colectivas.



CONOCE LOS ALIMENTOS A TRAVÉS DE SU ETIQUETADO

El etiquetado es el principal medio del fabricante o productor de alimentos para comunicar al consumidor diversa información sobre el alimento que le permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una dieta más correcta y equilibra. Hay una información que es obligatoria y en muchas ocasiones va acompañada de una serie de datos y menciones que el fabricante voluntariamente añade para mayor conocimiento de los alimentos.

FOLLETO COMPRAS Y PAGOS SEGUROS EN INTERNET

Informa de las ventajas del comercio electrónico, así como de las precauciones que hay que tomar para realizarlas con garantía y recomendaciones para afianzar la seguridad de las compras y pagos online.

FOLLETO INFÓRMATE Y EVITA RECLAMACIONES

Proporciona a los consumidores y usuarios una serie de pautas y conocimientos básicos sobre aspectos legales y comerciales en la sociedad de consumo actual, para que puedan realizar la adquisición de productos y servicios habituales, con más criterios y conocimientos previos.



2.3. CONCURSOS Y CERTÁMENES

CONSUMÓPOLIS 12: Certamen para el curso escolar 2016-2017, con el tema:
"INTERNET: ¿HACES UN USO RESPONSABLE?"

Su objetivo principal, es promover la reflexión de forma consciente, crítica y solidaria sobre distintos aspectos del Consumo Responsable mediante la realización de actividades que se proponen en las dos partes de las que consta el concurso.

Las bases del concurso pueden consultarlas en la Web específica creada para el certamen:

www.consumopolis.es

Es un concurso que fomenta el trabajo en equipo.

Registro e inscripción de equipos del 10 de octubre de 2016 al 15 de marzo de 2017.

Este concurso consta de dos partes y dos fases:

PARTES:

1ª Parte: un juego on-line: Un recorrido por la ciudad de “Consumópolis”.

2ª Parte: realización de un trabajo en equipo.

- Realización de un BLOG, en el que se refleje un uso responsable de Internet y de las TIC. (Tecnologías de la Información y Comunicación) desde el punto de vista de consumo.

- Los requisitos del BLOG se recogen en las instrucciones generales.

FASES:

Fase Autonómica, organizada por la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón. Los ganadores representarán a Aragón en la Fase Nacional o final a celebrar en Madrid.

(Se convocará en el BOA con el título de X CONCURSO ESCOLAR SOBRE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN ARAGÓN).

Para participar en la Fase autonómica y optar a premio autonómico, se ha tenido que inscribir y haber completado la 1ª y 2ª parte del concurso.

Niveles de participación:

- Nivel 1: Tercer ciclo de Enseñanza Primaria.
- Nivel 2: Primer y Segundo curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- Nivel 3: Tercer y Cuarto curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Premios AUTONÓMICOS en Aragón: en cada uno de los niveles de participación habrá:

- ❖ 1er premio de 1.000 euros y participación en la fase nacional.
- ❖ 2º premio de 500 euros.

Premio NACIONAL: en cada uno de los niveles de participación:

- ❖ Un ordenador portátil o una tablet para cada concursante y al profesor-coordinador de los equipos ganadores y diploma acreditativo.
- ❖ 2.000 euros en metálico para los colegios al que pertenecen los equipos ganadores y diploma acreditativo para el centro.



2.5. PROYECTOS EUROPEOS DE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR

“CONSUMER CLASSROOM”. EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR. COMISIÓN EUROPEA

Consumer Classroom es una comunidad digital diseñada para que los profesores de toda la UE recopilen una amplia biblioteca de recursos sobre la educación del consumidor. Además, proporciona herramientas interactivas y de colaboración para ayudar a preparar y compartir lecciones entre estudiantes y otros profesores.

Tiene su propio Concurso Inter-Escolar con carácter anual.

Puede ampliar información en: <http://www.consumerclassroom.eu/es/>



¿CÓMO PARTICIPAR EN EL PROGRAMA?

TODAS LAS PUBLICACIONES Y RECURSOS DIDÁCTICOS DE ESTE PROGRAMA SE ENTREGAN GRATUITAMENTE:

<http://www.aragon.es/consumo>

Cumplimentando la solicitud de publicaciones o de material didáctico, y remitirla por correo electrónico a consumo.doc@aragon.es

Información directa y personalizada en:
DIRECCIÓN GENERAL DE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y
USUARIOS

SECCIÓN DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

C/ Vía Universitat, 36, 6ª planta, 50017 – Zaragoza

Teléfonos: 976 714 792 y 976 715 613

Fax: 976 715 609

Información

DIRECCIÓN GENERAL DE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

Teléfonos: 976 714 792 y 976 716 863

www.aragon.es/consumo

Consumo Aragón en Redes Sociales



Consumo Aragón



@ConsumoAragón
